



# ПРАЙС ДЕПАРТАМЕНТА КРЕАТИВА И ДИЗАЙНА

креативные решения для стартапов и малого бизнеса

## I. Разработка нейминга, слогана, дескриптора и подобное..

\*без регистрации в Роспатент  
\*\*с регистрацией в Роспатенте

36 800 (390\$) / 5 шт 25 дн.  
+ 32 800 (320\$) регистрация / 35 дн.

### Что входит в услугу:

1. Анализ конкурентов
2. Анализ целевой аудитории
3. Анализ проекта
4. Поиск сильных сторон
5. Мозгошторм, поиск и генерация идей
6. Проверка слогана по базе зарегистрированных слоганов (при необходимости)
7. Оформление презентации в .pdf формате
8. Презентация и защита перед заказчиком
9. Утверждение одного из слоганов
10. Оформление утвержденного варианта, внесение правок (при необходимости)
11. Передача авторских прав заказчику

\*По итогу работ заказчик получает презентацию слогана и авторские права.

Есть два варианта генерации неймингов/слоганов

### 1. БЕЗ проверки и регистрации товарного знака

#### Что входит в услугу:

1. Анализ проекта  
Включает: анализ позиционирования, изучение целевой аудитории, выявление ключевых особенностей продукта или услуги, его уникального торгового предложения и т.д (предоставляет заказчик)
2. Изучение рынка и конкурентного окружения. Анализ эффективности названий ключевых конкурентов и их восприятия целевой аудиторией позволяет сформировать видение, позитивную ассоциативную карту и якорные смысловые акценты для последующей разработки названия бренда.

## 2. С регистрацией товарного знака

\* регистрация товарного знака - это отдельная услуга

\*Те же пункты, что и выше + проверка по базе Роспатента (ФИПС)  
Предварительная проверка названия на патентную чистоту  
в выбранном классе/классах МКТУ (2 шт).

\*По итогу работ заказчик получает свободное для регистрации  
слово/слоган (или другое) и авторские права.

## II. Брендинг

- 3 концепта 198 800 (2 160\$) 2 -2.5 м.
- 2 концепта 118 800 (1290\$) 1,5-2 м.
- экспресс-брендинг 88 800 (960\$) 1-1.5 м.  
\*один концепт + фирменный стиль / 3 шт.
- \*\*экспресс-брендинг подходит для малого и среднего  
бизнеса или для тестирования новых ниш, товаров и услуг.

**\*для самозанятых есть вариант “Просто логотип” = 38 800 (420\$) 2 нед.**

### Что входит в услугу / кроме самозанятых

1. Анализ рынка, конкурентных компаний и целевой аудитории
  - Контент-анализ. Исследование предполагает выявление трендов.
  - Анализ конкурентного окружения в зоне нейминга, логотипа, фирменной айдентики и поведения на рынке (.pdf) (топ 3-5)
  - Сравнительный анализ. Необходимо, чтобы оценить возможности конкурентов
  - Составление портрета целевой аудитории
  - Презентация .pdf
2. Анализ бренда его сильных и слабых сторон
  - Что есть сейчас?
  - Какие цели?
  - Какие задачи?
  - Какие проблемы?
3. Создание History brand
  - \*красивая история бренда

#### 4. Формирование характера бренда

\*Выявляем сильные стороны и анализируем позиционирование конкурентной среды. На основе собранных данных предлагаем варианты нишевания.

\*\*По итогу работ заказчик получает презентацию .pdf

#### 5. Визуальная идентификация бренда

- Поиск идеи, прототипы, эскизирование
- Дизайн концепций (подбор, создание или покупка шрифтов; подбор цветовых решений; поиск графических элементов; иллюстрации, персонажи и прочее - зависит от целей и бюджетов заказчика)
- Визуальная идентификация концепций
- Встреча и защита проекта
- Утверждение 1 концепции
- Внесение правок (если требуется, НЕ более 2 шт (по договору))
- Подготовка итоговой концепции с правками (.pdf)
- Финальная встреча + защита с заказчиком
- Разработка айдентики: фирменные носители (количество по договору)
- Подготовка исходных файлов в печать

#### 6. Бренд-бук

\*свод правил использования логотипа и фирменного стиля (.pdf)

\*После полного утверждения одного из концептов - собирается пакет документов и бренд-бук

#### **\*\* По окончанию работ заказчик получает**

- Пакет логотипов всех необходимых форматов
- Исходные файлы на фирменные носители
- Брендбук/гайдбук (документ по использованию логотипа и фирменного стиля)
- Авторские права и ссылку на Google disk с исходными материалами

\*самозанятые получают ссылку на Google со всеми необходимыми форматами логотипа

## V. Разработка рекламной кампании (key visual)

78 800 (856\$) 21 дн.

Создаём ключевой рекламный образ (кей вижуал / key visual) для продвижения бренда на рынке, разрабатываем слоганы и адаптируем их под разные носители / в пакете 2 концепта по 3 РК

### Что входит в услугу:

1. Анализ бренда его сильных и слабых сторон
2. Анализ конкурентного окружения (что, где и как делают?)
3. Разработка ключевого рекламного образа предложения
4. Дизайн концепт / баннер (.pdf)
5. Защита проекта
6. Утверждение одной концепции
7. Внесение правок (при необходимости до 2 шт)
8. Подготовка концепции в печать

\*По итогу работ заказчик получает исходные материалы и авторские права на слоганы, дизайн и файлы. Исходные файлы / три формата (например: баннер 3\*6; баннер на первый экран сайта 1920x1080 px.; таргет в соц.сети)

\*\*Для малого бизнеса мы разработали тариф “Пуля” - когда надо “быстренько и дешево”. Это экспресс-вариант рекламы для быстрого старта проекта или когда надо протестировать нишу/продукт

## Тариф для малого бизнеса “Пуля”

28 000 (305\$) 2 нед.

\*по итогу заказчик получает 2 идеи адаптированные под 1 носитель (например: баннер 3\*6 или пост ВК).

## V. Разработка любого креатива

от 26 600 (286\$) 2 нед.

- креативная коммуникации
- рекламная кампания
- перформанс
- акция
- розыгрыш и пр..

постановка цели, идея,  
презентация креативов (pdf),  
утверждение, внесение правок,  
сопровождение реализации



Спасибо.

[peskartut@gmail.com](mailto:peskartut@gmail.com)